

РОССТАТ
УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ И РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ
(АЛТАЙКРАЙСТАТ)
ПРЕСС-ВЫПУСК

Индекс потребительских цен в Алтайском крае в ноябре 2020 года
(при использовании данных ссылка на Алтайкрайстат обязательна)

08.12.2020

г. Барнаул

В ноябре 2020 года индекс потребительских цен в Алтайском крае составил 101,5%, за период с начала года – 104,9%.

За одиннадцать месяцев текущего года цены на продовольственные товары выросли на 6,7%, непродовольственные товары – на 4,9%, услуги – на 2,1%.

Индексы потребительских цен

в процентах

	Ноябрь 2020 г. к		Справочно	
	октябрю 2020 г.	декабрю 2019 г.	октябрю 2019 г.	декабрю 2018 г.
Индекс потребительских цен	101,5	104,9	100,3	103,0
<i>в том числе на:</i>				
товары	101,8	105,8	100,3	102,7
продовольственные товары	102,5	106,7	100,5	102,5
продовольственные товары без плодоовощной продукции	101,9	106,6	100,4	103,3
непродовольственные товары	101,1	104,9	100,2	102,9
услуги	100,7	102,1	100,1	104,0

В ноябре зарегистрирован значительный сезонный рост цен практически на все виды наблюдаемой плодоовощной продукции. Цены на капусту, лук, свеклу, морковь, помидоры выросли на 10,4-31,0%. Огурцы подорожали в 1,8 раза. Сезонный рост цен на огурцы усугубился повышением цен по окончанию акций, проводимых торговыми сетями в октябре.

Масло подсолнечное стало дороже на 10,6%, яйца - на 11,4%, сахар - на 10,6%, шоколад - на 9,9%, мука пшеничная - на 8,3%, овсяные хлопья «Геркулес» - на 8,0%, творог - на 7,7%, крупа гречневая - на 5,9%, рыба мороженая неразделанная и маргарин - на 4,9%, молоко сгущенное - на 4,8%, кисломолочные продукты - на 4,1%, сметана - на 4,0%.

На отдельные виды товаров рост цен обусловлен их повышением производителями (масло подсолнечное, творог, кисломолочные продукты, сметана и др.) и окончанием акций (рыба мороженая неразделанная, маргарин, сахар, мука пшеничная, крупа гречневая, огурцы и др.) в сочетании с ценовой политикой торговых организаций и поставщиков.

Снижение цен на рис шлифованный (на 2,8%) и пшено (на 2,4%) произошло в результате проводимых торговыми сетями акций и снижения цен поставщиками.

Увеличение спроса на термометры привело к росту цен на электронные термометры на 30,9%, ртутные – на 10,8%. За счет проводимых акций на 1,2-2,8% снизились цены на порошки стиральные, электропылесосы, машины швейные, триммеры, линолеум.

Из наблюдаемых видов услуг значительно подорожали авиаперелеты (на 21,7%). Стоимость проезда в междугородних автобусах и ритуальных услуг повысилась на 1,3%.

Снижение тарифов отмечено на проезд в поездах дальнего следования (на 4,8%), путевки в санатории (на 3,1%), дома отдыха, пансионаты (на 1,4%).

Более подробная информация об индексах потребительских цен на наблюдаемые виды и группы товаров и услуг размещена на официальном сайте Алтайкрайстата (akstat.gks.ru): Главная страница / Статистика / Официальная статистика/Алтайский край/Цены и тарифы/Динамические таблицы/Индексы потребительских цен.